



SEGEZHA GROUP

9М 2022 ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ

9 декабря 2022 г.

87,4
млрд руб.

детали ▾

ВЫРУЧКА

+28% г/г



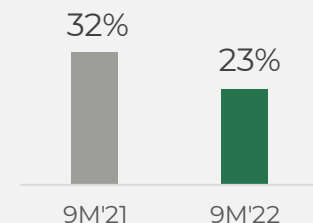
20,3
млрд руб.

детали ▾

OIBDA

-7% г/г

**OIBDA
маржа**



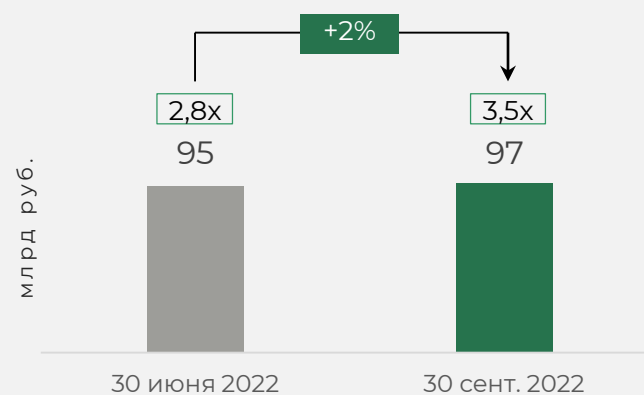
7,0
млрд руб.

**Чистая
прибыль**

-37% г/г

Чистый долг

детали ▾



x – ЧД/12М OIBDA¹

27,4
млрд руб.

детали ▾

+53% г/г

CAPEX

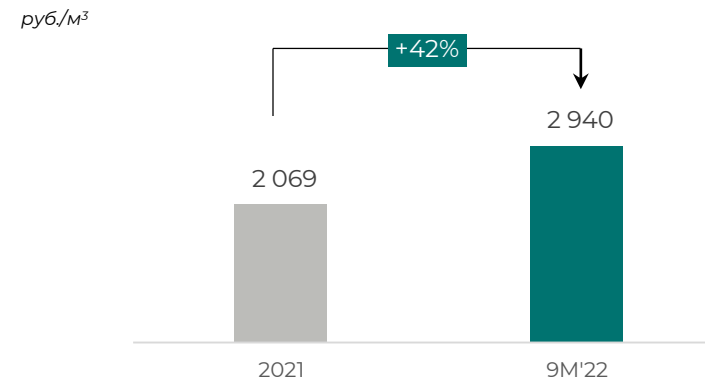
вкл. M&A 18,4 млрд руб.

Segezha Group карта лесных активов

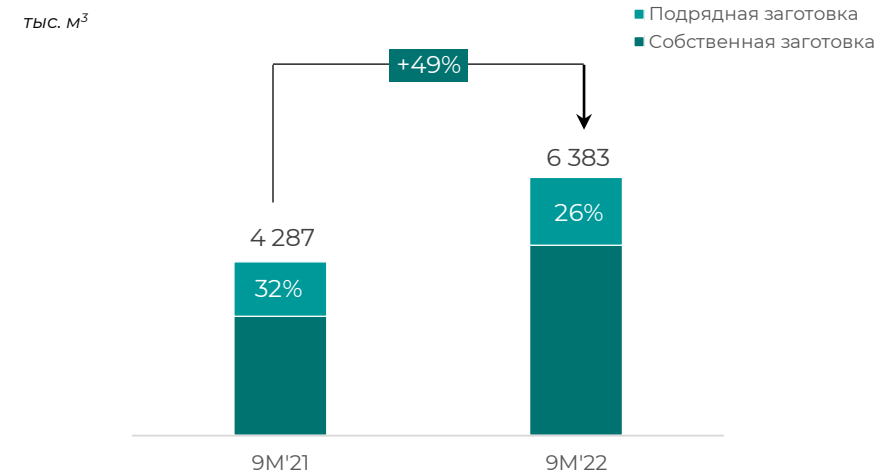


93% самообеспеченность лесом по Группе³

Segezha Group себестоимость заготовки



Объем лесозаготовки

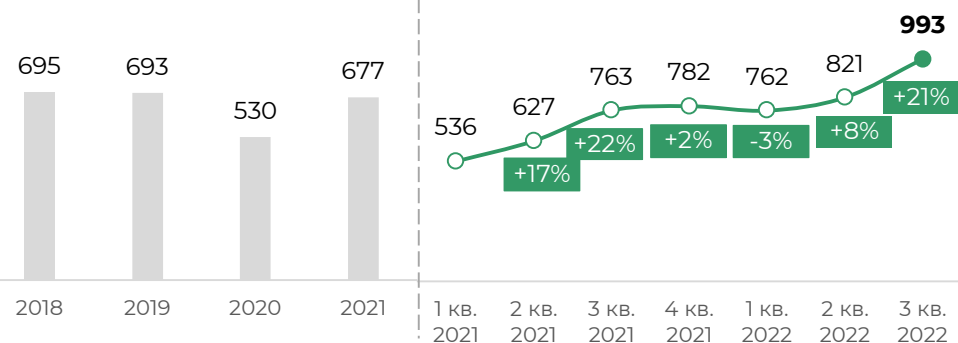


ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ

Бумага

EUR/т (FCA)

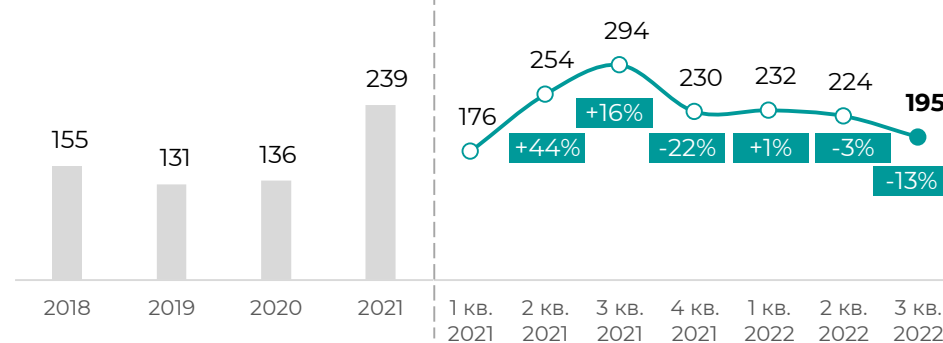
x% изменение цены кв/кв



Пиломатериалы

EUR/м3 (FCA)

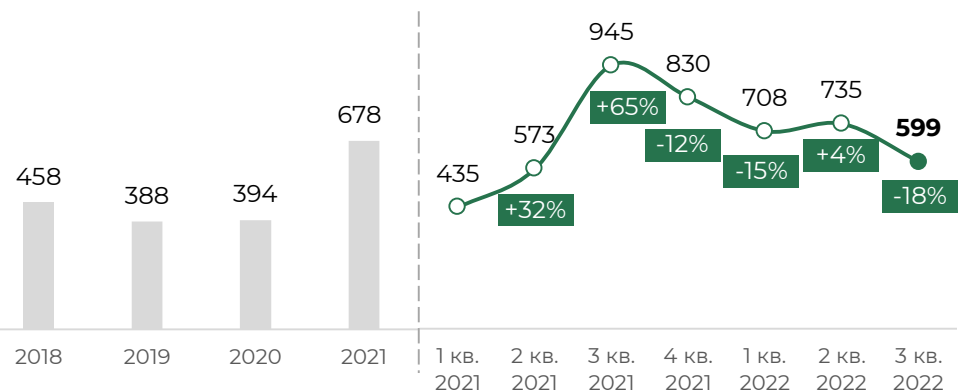
x% изменение цены кв/кв



Фанера берёзовая

EUR/м3 (FCA)

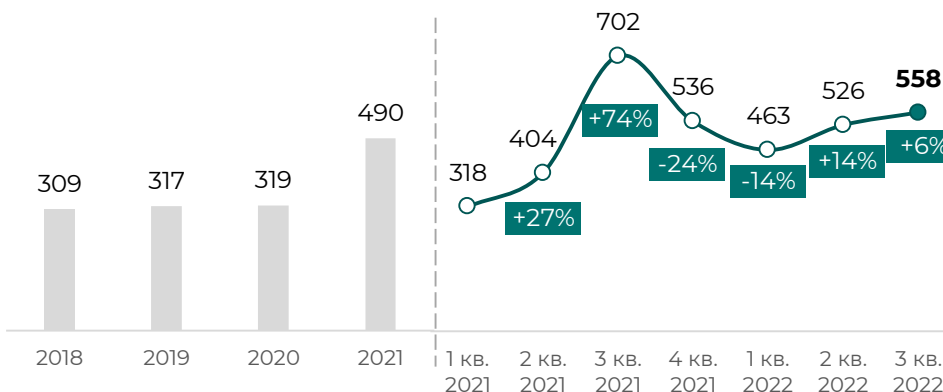
x% изменение цены кв/кв



Клееная балка

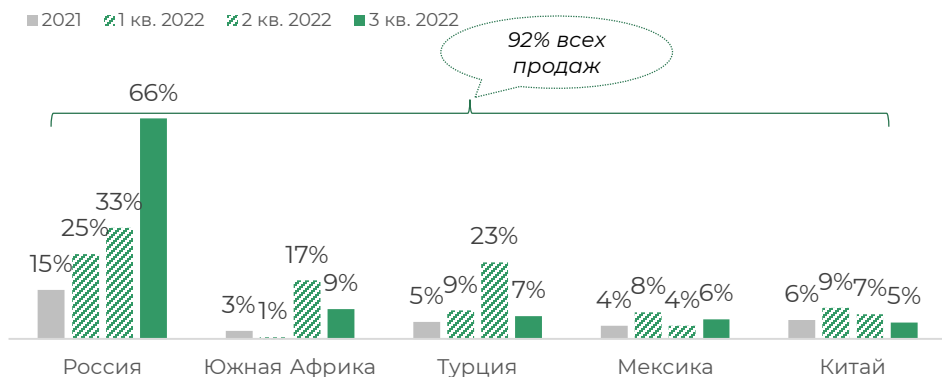
EUR/м3 (FCA)

x% изменение цены кв/кв

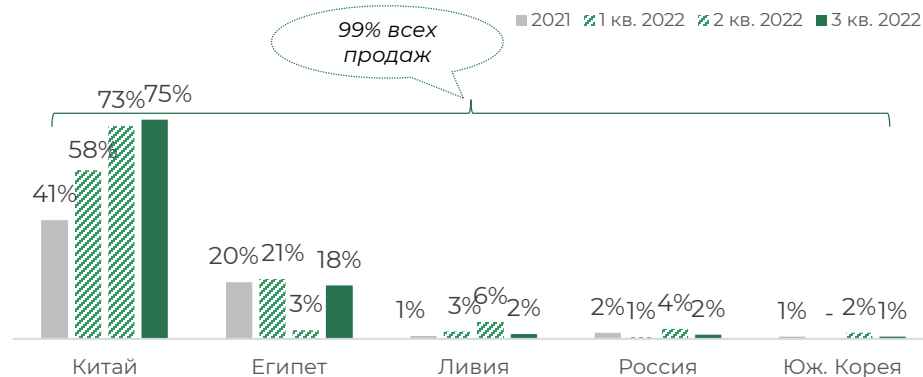


ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ: ОСНОВНЫЕ РЫНКИ

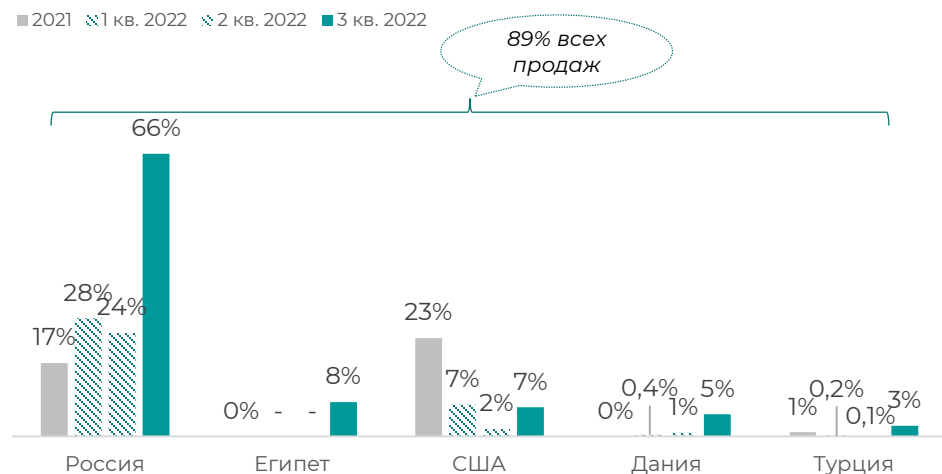
Бумага



Пиломатериалы



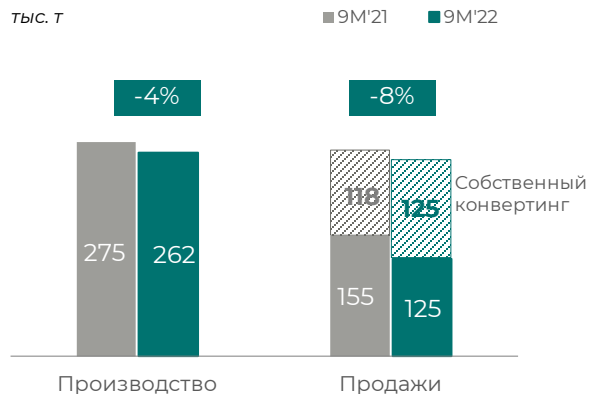
Фанера



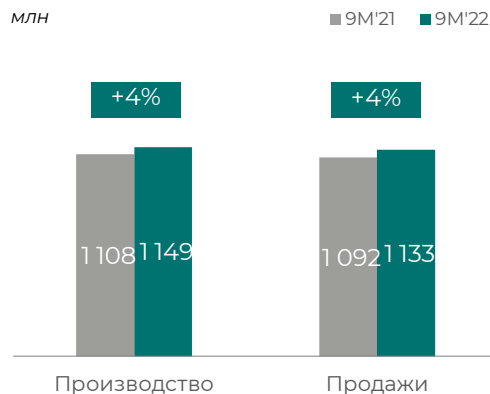
Клееная балка и домокомплекты



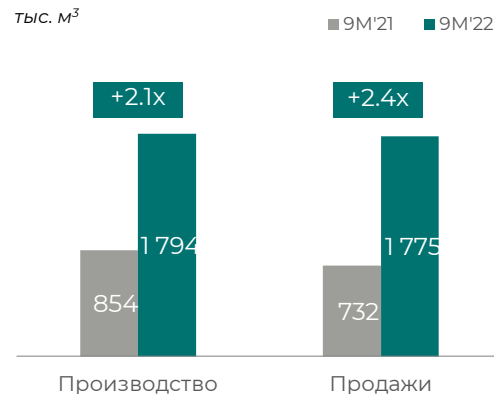
Бумага



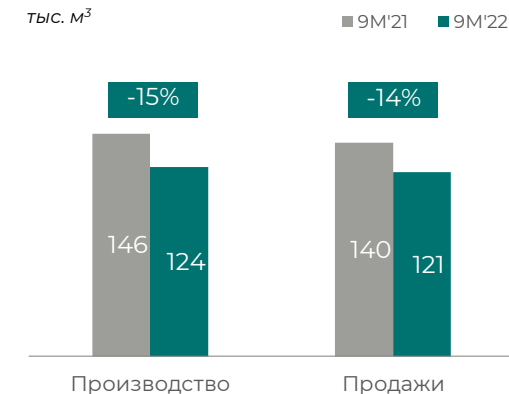
Бумажные мешки



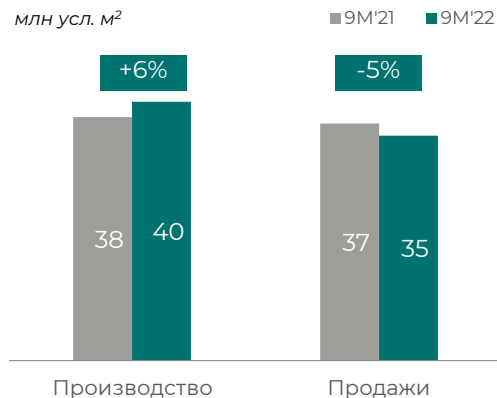
Пиломатериалы



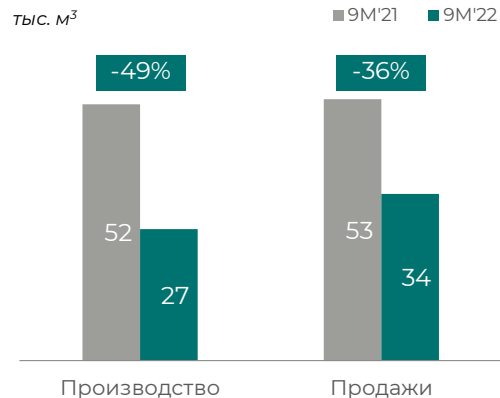
Фанера



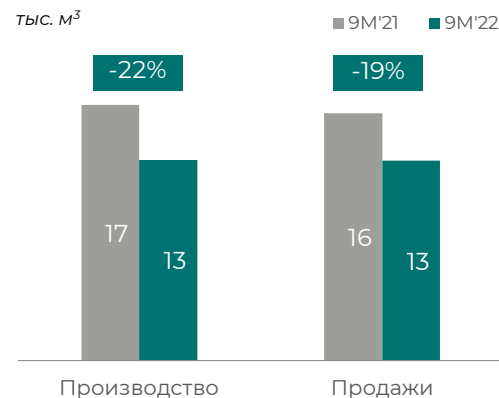
ДВП



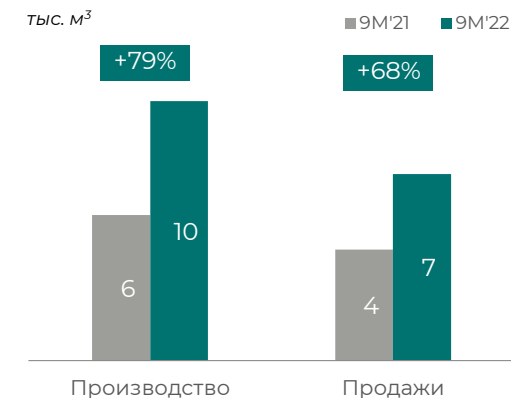
Клееная балка



Домокомплекты

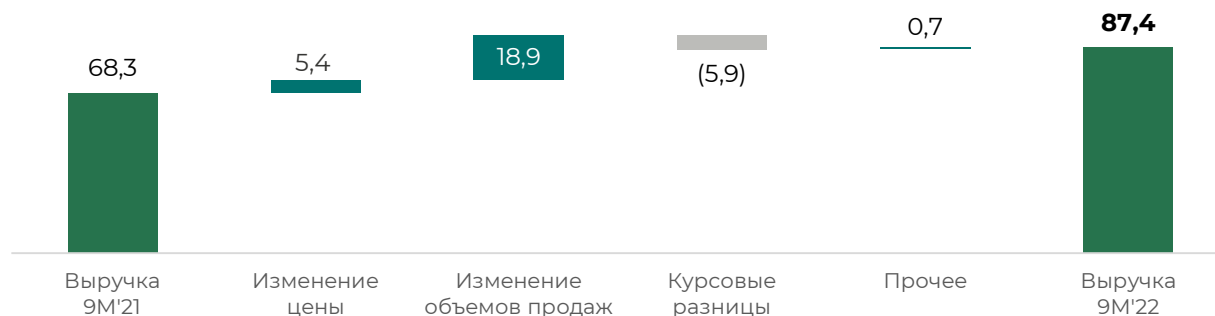


CLT



Анализ факторов влияния на выручку

млрд руб.

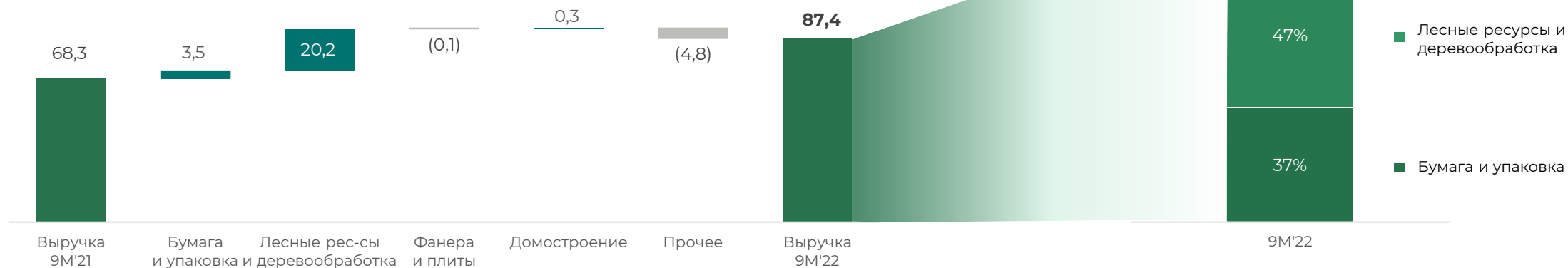


Комментарии

- За 9М'22 **выручка выросла на 28% г/г до 87 млрд руб.**, ключевыми факторами стали рост цен и эффект консолидации активов НЛХК и ИФР
- Значительное давление (6 млрд руб.) на выручку оказало укрепление курса рубля против основных валют: на 15% к евро, на 5% к юаню и на 5% к долл. США
- Наибольший вклад в рост выручки внес сегмент «Лесные ресурсы и деревообработка», поскольку большая часть вновь консолидированного бизнеса приходится на этот сегмент, за исключением фанерного комбината

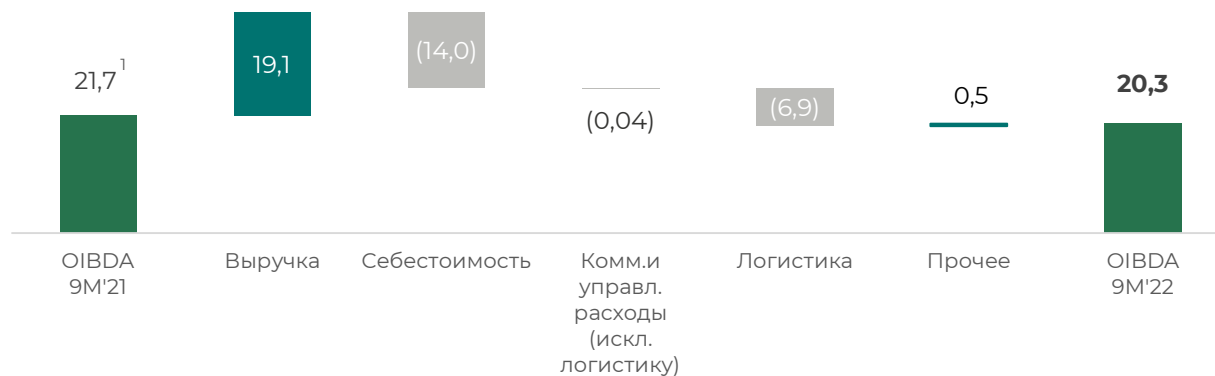
Анализ выручки по сегментам

млрд руб.



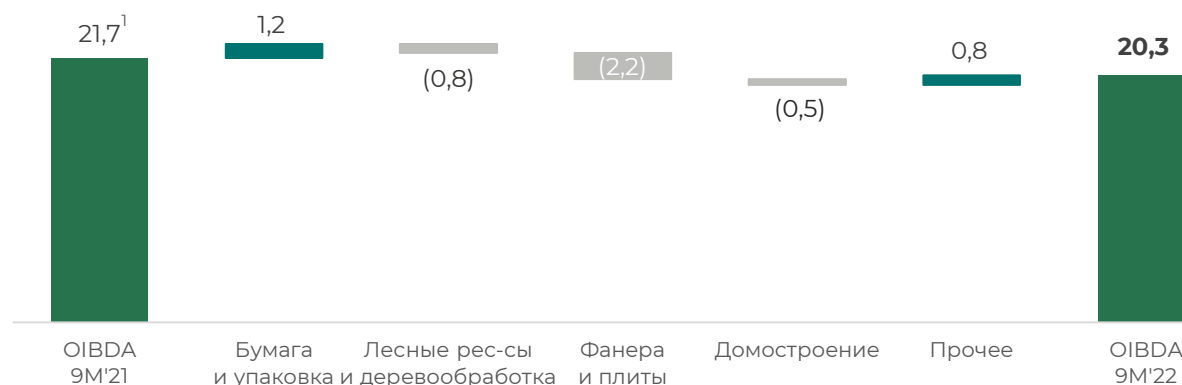
Анализ факторов влияния на OIBDA

млрд руб.



Анализ OIBDA по сегментам

млрд руб.

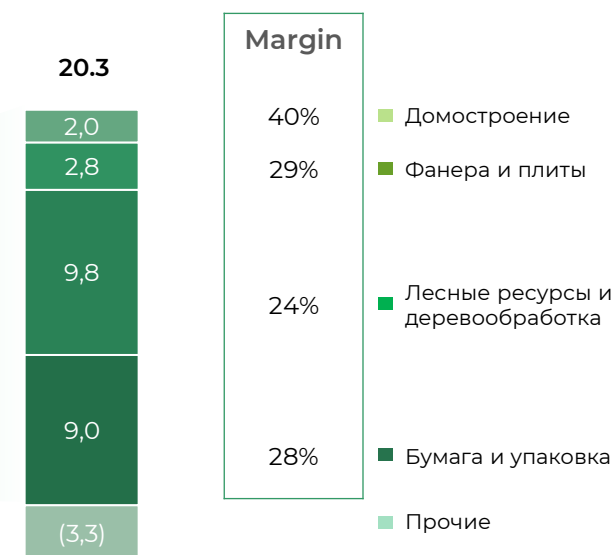


Комментарии

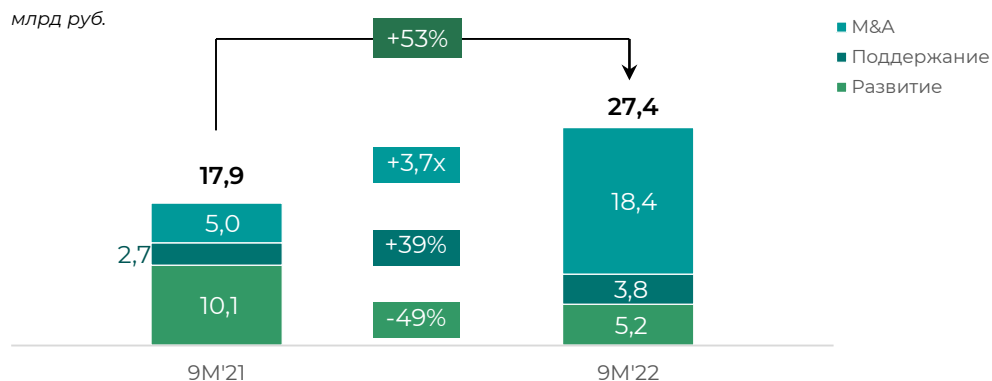
- За 9M'22 OIBDA составила 20 млрд руб., снизившись на 7% г/г, несмотря на рост выручки, который был нивелирован инфляцией затрат
- Себестоимость продаж и коммерческие и управленческие расходы росли быстрее, чем выручка. Ключевым фактором стала логистика с отрицательным эффектом в размере 7 млрд руб., другими неблагоприятными факторами были инфляция по основным материалам и себестоимости лесного сырья

Структура OIBDA по сегментам

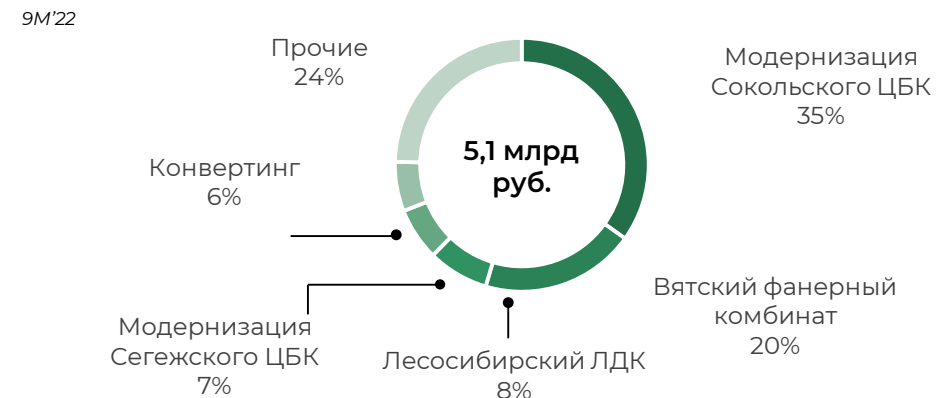
млрд руб., 9M'22



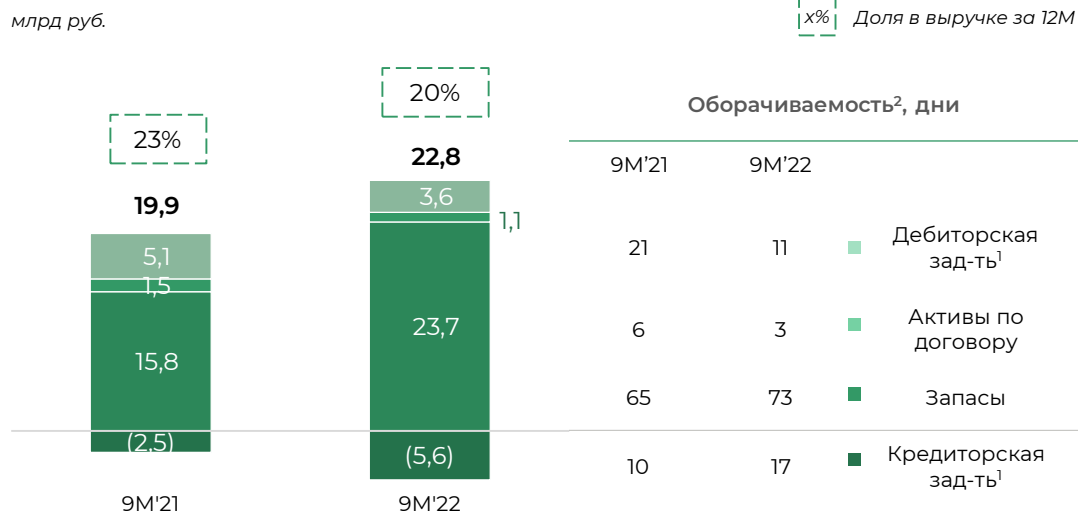
Динамика CAPEX



Детализация CAPEX на проекты развития



Оборотный капитал¹

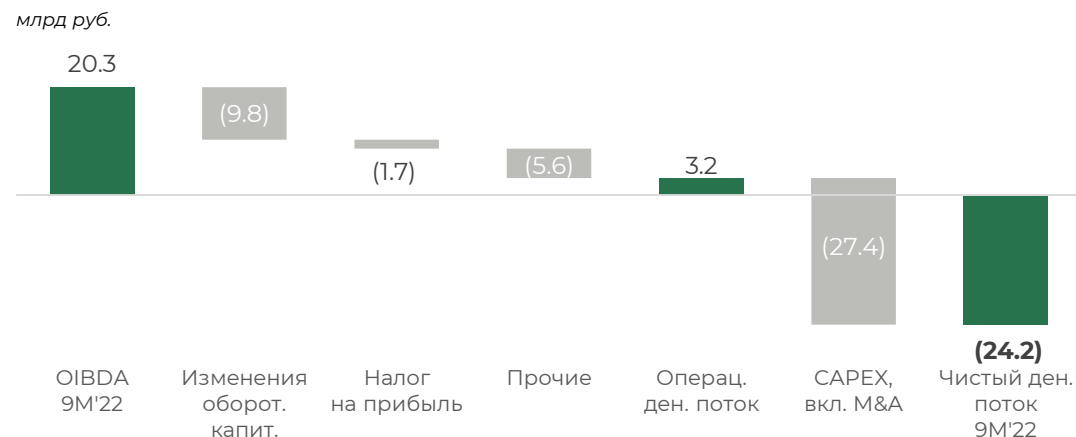


Комментарии

- За 9M'22 капитальные затраты на проекты поддержания производства и проекты роста составили 9,0 млрд руб. (-30% г/г).
- Ключевыми инвестиционными проектами являются:
 - Модернизация ЦБК в Соколе до середины 2025 г.
 - Модернизация Лесосибирского комбината до середины 2025 г.
- 18,4 млрд руб. было потрачено на выплаты по M&A с ИФР в январе 2022 г.
- Прирост оборотного капитала¹ был в основном обусловлен консолидацией ИФР и НЛХК

ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК И ЛИКВИДНОСТЬ

Чистый денежный поток



Уровень долга

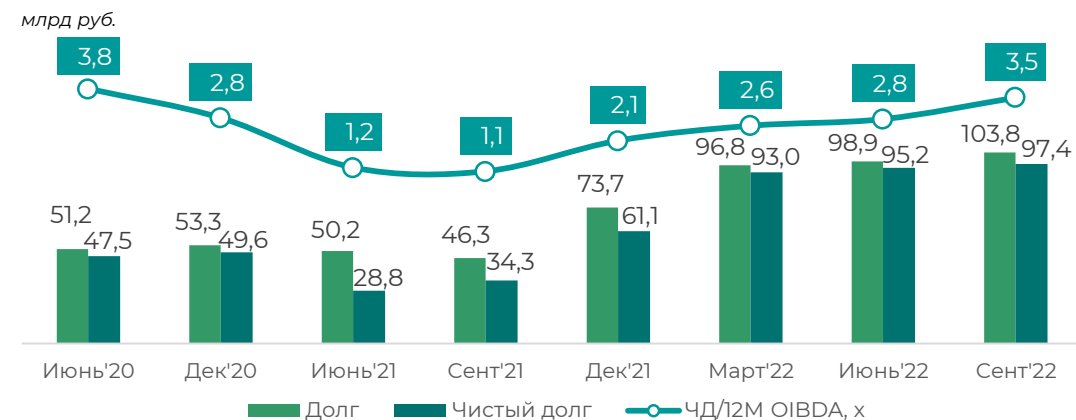
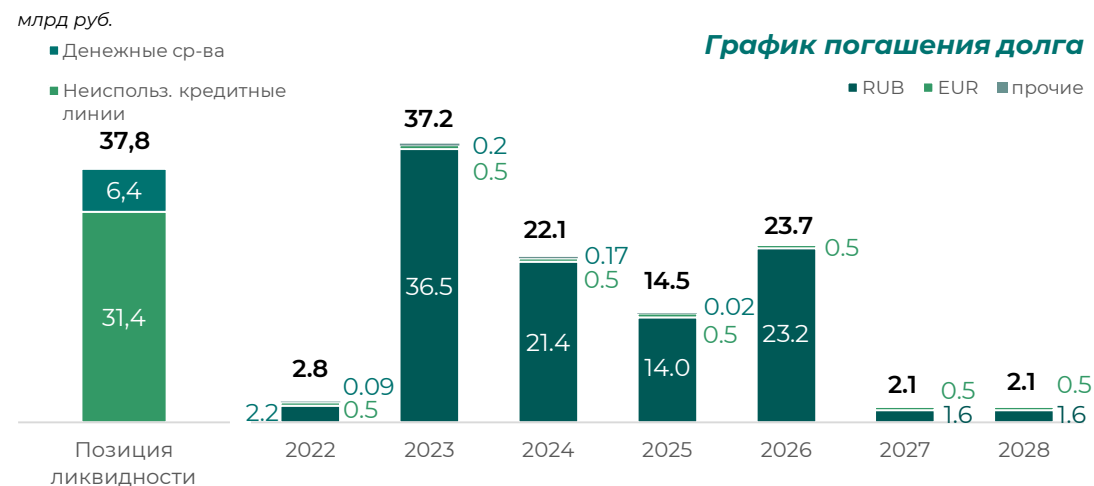


График погашения долга и ликвидность



Комментарии

- В течение 9M'22 Segezha Group выплатила дивиденды за 9М и 12М 2021 г. в общей сумме 16,6 млрд руб.
- 97% долга номинировано в рублях, 3% были представлены иностранной валютой (в основном евро)
- Средневзвешенная ставка по заемным средствам составила 9,2%, средневзвешенный срок финансирования – 2,7 года
- Денежные средства и их эквиваленты, номинированные в рублях составили 74%, а в иностранной валюте - 26%

СПАСИБО!

Елена Романова
Директор по работе с
инвесторами
E: ir@segezha-group.com
P: +7 499 962 82 00

Segezha Group
Пресненская наб., 10/с
123112, Москва
Россия

**ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ
К НАМ:**

Тинькофф Пульс
[Segezha_Group_official](#)

Telegram
[Segezha Group](#)

