



Аналитик по транспорту и материалам VTB Capital Елена Сахнова рассказала о лесном секторе и Segezha Group

5 августа 2021 г. Аналитик по транспорту и материалам VTB Capital Елена Сахнова провела прямой эфир на YouTube канале «ВТБ Мои инвестиции» и рассказала о лесном секторе в России и Segezha Group.

Эфир можно посмотреть здесь: <https://youtu.be/kdglRaiPrds>

Ключевые темы, которые были затронуты:

- 18:11 – место России в мире с точки зрения лесной промышленности
- 20:00 – как Segezha Group ведет свою хозяйственную деятельность. Аренда или покупка лесов?
- 28: 56 – бизнес-модель Segezha Group
- 38:17 – положение Segezha Group на кривой затрат
- 44:46 – финансовые показатели и рост Segezha Group
- 48:10 – Инвестиции
- 48:58 – Дивиденды
- 52:33 – Ожидания во время IPO

Segezha Group – один из крупнейших российских вертикально-интегрированных лесопромышленных холдингов с полным циклом лесозаготовки и глубокой переработки древесины. В состав холдинга входят российские и европейские предприятия лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности. География представительств Группы охватывает 12 государств, включая Россию. Продукция реализуется в более чем 100 странах мира. На предприятиях SG работает 13 тысяч человек. Segezha Group – крупнейший лесопользователь в европейской части России. По состоянию на 31 декабря 2020 года общая площадь арендованного лесфонда составляла 8,1 млн га лесных участков, 83% (6,72 млн га) которых сертифицировано по схемам международной добровольной лесной сертификации. В 2020 г. выручка холдинга составила 69 млрд руб., рентабельность по OIBDA – 25%. За 7 лет общий объем инвестиций достиг порядка 50 млрд руб. Segezha Group занимает 1-е место в России по производству бумаги для многослойных мешков, выпуску промышленных бумажных мешков и пиломатериалов; 2-е место в мире по производству бумаги для многослойных мешков и выпуску промышленных бумажных мешков; а также 5-е место в мире по производству большеформатной березовой фанеры. Сайт: <http://segezha-group.com>